

## 細部までこだわり 老舗自慢の商品に見合ったパッケージに

品名 / 匠・松山カステラ

### 営業担当メッセージ

有限会社アンシャンテ様は、創業43年の老舗カステラメーカー。阿部社長より「お客様に、手に取って頂きやすいサイズ感の商品を作りたい。」とのお話を頂いたのが始まりでした。箱の形状は社長自らのご要望を元に、少し複雑な形状でも天面の重なり部分のバランスやデザインの見え方など細部までこだわり完成させました。お客様、卸先にも大変ご好評を頂き、今では「抹茶味」「塩味」とシリーズ化するまでとなりました。

### デザイナーメッセージ

日本最古の温泉「道後温泉」は小説「坊っちゃん」の舞台でもあり、本作は道後温泉前で登場人物マドンナが主人公と待ち合わせをしているという架空のストーリーをビジュアル化。風合い豊かなクラフト紙で仕上げました。クライアントからの要望である松山土産として付加価値を高め、現在シリーズで3種類展開。毎回楽しみながら制作しています。



売り場を彩る  
匠・松山カステラ三種



ハニー味をベースにシリーズ展開。パッケージのみならず商品特徴を紹介するPOPも作成